



hegan



basque aerospace
cluster

**Empieza 2024
un paso por delante**

15 noviembre 2023



Contexto y Objetivos

Los nuevos y complicados escenarios económicos requieren de líderes informados y formados en las más avanzadas técnicas de gestión.

Desde Deusto Business School planteamos una jornada para abordar áreas tan sensibles como la transformación digital, la activación de nuevos escenarios de lean service y la re-inversión de nuestros equipos.

Su formato será presencial y constará de 3 masterclasses junto con la resolución de un caso.

Toda la documentación necesaria para la jornada será previamente enviada a cada uno de los participantes para que sea debidamente analizada y permita una mejor comprensión y seguimiento de la jornada



Plan de Trabajo Jornada “Empezar 2024 un paso por delante”

9.00h-9.20h	Bienvenida y presentación de la Jornada a cargo de D. Javier Piñán Presentación de Cartera de Open Programs a cargo de Dña. Virginia Gómez Sierra
9.20h-11.00h	"Cómo lograr la Transformación Digital en el Sector Aeronáutico. Hoja de Ruta, Casos y Ejemplos en el sector aeronáutico" (Prof. Oswaldo Lorenzo) Masterclass (100´)
11.00h-11.15h	Coffee Break
11.15h-14.00h	LEAN SERVICE, como palanca de management (Personas, Operaciones, Cultura y Tecnología) (Prof. Guillermo P. Morales). Masterclass (90´) + Caso de empresa aeronáutica (75´)
14.00h-15.15h	Almuerzo
15.15h-17.15h	Liderar en Tiempos de Incertidumbre (Profesora. Marta Arcaute) Masterclass (120´)
17.15h-17.30h	Qué me llevo de esta jornada (Moderador Marta Arcaute)



Sesión I

Cómo lograr la Transformación Digital en el Sector Aeronáutico. Hoja de Ruta, Casos y Ejemplos en el sector aeronáutico

CONTENIDOS

Masterclass (100 minutos)

- Industry 4.0, Tecnología 5G, Impresión 3D o fabricación aditiva.
- La adición de sensores a los equipos de fabricación, el examen de los datos, el mantenimiento predictivo. Todo esto resulta en una vida útil más larga de los activos y reduce los gastos operativos.
- La realidad aumentada (RA), blockchain, automatización inteligente para traducir grandes cantidades de datos en análisis valiosos.
- En este módulo trabajaremos la hoja de ruta de la transformación digital incluyendo la estrategia, la identificación de los habilitadores claves y la orquestación de los procesos de adopción y transformación.
- En particular, se abordará el impacto en las estrategias, procesos y modelos de negocio en el sector aeronáutico.

METODOLOGÍA

El profesor actúa como dinamizador, planteando continuamente cuestiones que hagan reflexionar a los participantes sobre los aspectos tratados.

PROFESOR



Oswaldo Lorenzo



Sesión II

LEAN SERVICE, como palanca de transformación y management (Personas, Operaciones, Cultura y Tecnología)

CONTENIDOS

Masterclass (90m) + Resolución Caso (75m) (Total 165 minutos)

- Caso: "Liderando la estrategia Digital desde las personas". A través de una experiencia real, se pone en valor la necesidad de gestionar las operaciones a través de la metodología LEAN para dar respuesta a un proceso de transformación digicultural en una compañía.
- El caso aporta una visión concreta sobre LEAN: Operaciones, eficiencia, desplazamiento laboral por la tecnología, transformación digital, UPSkilling, Reskilling, Talento, toma de decisiones.
- Durante la Sesión se impartirán los siguientes contenidos:
 - LEAN Service, como palanca de eficiencia operacional
 - Visión global de LEAN SERVICE: 7 pilares y 20 principios.
 - Principales herramientas LEAN para ser más eficientes.
 - La transformación DIGICULTURAL
 - Modelo de transformación basado en: Personas & Talento & Tecnología & LEAN & Operaciones.

METODOLOGÍA

- Discusión por método del caso.
 - Los asistentes deberán previamente preparar el caso y lecturas recomendadas
- Conferencia coloquio participativa
- Actividades de refuerzo ("post work")

PROFESOR



Guillermo P. Morales



Sesión III

Liderar en Tiempos de Incertidumbre

CONTENIDOS

Masterclass (120 minutos)

Desafío Adaptativo: Rompiendo Barreras

- La gestión del cambio forzado: Abrazar la incertidumbre como oportunidad.
- Comprender el comportamiento humano ante la incertidumbre.

Partidarios, Enemigos y los que No Saben/No Contestan (NS-NC)

- Identificando los distintos tipos de reacciones frente a la incertidumbre.
- Estrategias para inspirar, compadecer y mantener la firmeza.

Equilibrio Emocional: Ansiedad, Estrés y Reacciones

- La gestión de la ansiedad y el estrés en tiempos de crisis.
- Analizando las reacciones emocionales y racionales en equipos bajo presión.

El Autoconocimiento como Pilar del Liderazgo Efectivo

- Liderar sin respuestas fáciles: Construyendo confianza en tiempos inciertos.
- Claves para la gestión de equipos y el autodescubrimiento.

METODOLOGÍA

El profesor actúa como dinamizador, planteando continuamente cuestiones que hagan reflexionar a los participantes sobre los aspectos tratados.

- Conferencias y casos de lectura previa .

PROFESOR



Marta Arcaute



Metodología

Metodología de la Jornada



Documentos y trabajos Pework On-line: Suponen una “puesta a punto” de los participantes para lograr un mejor y más intenso recorrido a lo largo de las sesiones presenciales

Metodología de la Jornada



SESIONES PRESENCIALES

- Compuestas por un **mix de exposición de conceptos, técnicas y herramientas**:
 - Síntesis de “conceptos” top cuyo conocimiento es necesario hoy en día para desarrollar una carrera de éxito, basados en una exposición rica y ágil de los mismos
 - Desarrollo de un “set” práctico de herramientas
- Contemplan la exposición y desarrollo de **casos prácticos**
 - Exposición práctica y orientada a la aplicación en el día a día
 - Aprendizaje basado en el conocimiento y la experiencia, en base a “learning by doing”
- Se abordan de forma **activa y participativa**, fomentando el debate, el contraste de ideas y la mejora continua





Equipo docente

Marta Arcaute



Experta en liderazgo y gestión empresarial, ha forjado una carrera destacada en diversos campos de conocimiento. Con una licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto, Marta ha demostrado su versatilidad y experiencia a lo largo de los años.

Su trayectoria profesional incluye la dirección estratégica en empresas como FPK Lightweighttechnologies GmbH en Alemania y gestión de ventas y marketing en XEY Corporación Empresarial, S.L., donde lideró equipos y contribuyó al crecimiento de estas organizaciones. Como ella misma lo describe, su enfoque se centra en "el desarrollo de metodologías de cambios organizacionales y orientación al Logro y al Cambio".

Además de su experiencia en el ámbito laboral, posee un Máster en Marketing Digital que fortalece su conocimiento en el mundo digital y un Certificado en Coaching Empresarial que respalda su habilidad para guiar y motivar equipos. Ha dejado huella en empresas reconocidas, como Gamesa y CAF, donde formó equipos y compartió sus conocimientos en estrategia empresarial.

En la actualidad, continúa su misión de capacitar y guiar a otros en el mundo empresarial, brindando un acompañamiento continuado a equipos de PYMES en estrategia y mejora de gestión.

Profesional multilingüe con experiencia internacional en diversos países y culturas, lo que le ha brindado una perspectiva global única. Su compromiso con la comunicación efectiva y la consecución de resultados la ha llevado a colaborar en tribunas de revistas económicas, lo que demuestra su pasión por compartir conocimientos y perspectivas.

Oswaldo Lorenzo



Profesor de Operaciones y Sistemas de Información en Deusto Business School.

Director del Programa de Transformación Digital de la Empresa de DBS y Director académico del centro de Transformación Digital para la Empresa. Profesor, Autor y Consultor en Estrategia Digital, Operaciones y Sistemas de Información.

Sus intereses de investigación están en el área de implantación, asimilación y difusión de sistemas empresariales para mejorar procesos de negocio y cadenas de suministros. Su amplia experiencia en esta área ha llevado a diferentes empresas de diferentes sectores (por ejemplo automoción, servicios financieros, administración pública, y energía) a solicitar sus servicios de consultoría.

Profesor visitante de Manchester Business School, IESA Business School, INCAE y Bordeaux School of management.

PhD en Industrial and Business Studies de la Universidad de Warwick. Anteriormente fue Profesor en IE Business School. MBA por IESA Business School.

Guillermo Pérez Morales



Guillermo Pérez Morales es Advisor de Madrid Platform, compañía en la que asesora y apoya estratégicamente.

Ha ocupado posiciones directivas de alto nivel, la última como Director General de Transformación y Desarrollo del Grupo Nortempo, en cuya Dirección se incluyen las Direcciones de Personas y Talento, TI e Innovación, Marketing y Comunicación, Mejora Continua y la Dirección Comercial.

Ha sido Directivo en el Grupo EULEN, Vicepresidente de la Comisión de la Alianza por el Desarrollo del Talento Digital en AMETIC y vocal en FUNDAE en la Estructura Paritaria Sectorial.

Es un apasionado de la Estrategia, Transformación, Operaciones, Digitalización, Tecnología, Lean y del Talento. Su formación es extensa, con títulos de PDG por IESE, PDD por ESADE, Master en Dirección Comercial y Marketing por ESIC, LADE por Carlos III y Black Belt LEAN Six Sigma por la ISO 18404.

En los últimos años, los proyectos empresariales que lideró en el ámbito de la Metodología LEAN y la Transformación Digital recibieron diferentes premios y reconocimientos otorgados por diferentes entidades prestigiosas como Foment del Treball, CEL, Advanced Factories, Kaizen Institute o Lean Community.

A título personal, en 2018, fue elegido por El Vigía, entre los más influyentes del año en el sector logístico; reconocimiento que también ha recibido en 2022 por la Consultora Mojito 360. En el año 2020 fue Elegido por Coolhunting e ICEMD, como uno de los 100 profesionales referentes en España en el área de Management e innovación y en mayo de 2022 recibió el Premio a la Excelencia 2022: Mérito notable a la trayectoria profesional otorgado por Consejo Social de la Universidad Carlos III. En 2023 ha sido nombrado Ambassador de Awards of Happiness & Líder de ALCEB (Asociación de Líderes de Cultura y Employer Branding).

Además, es articulista conferenciante, profesor en diferentes Escuelas de Negocio y creador de conceptos como Distancing skills, Digicultura o Tecnolean. Es Co-Autor del libro "Lean Service, management total", editado por Planeta en 2021 en el que han colaborado 48 directivos, avalando un Manifiesto LEAN Service, constituido por 7 pilares, 20 principios. Además, es autor del Libro "Liderando la Estrategia Digital desde las personas" editado por ESIC.



1. **Executive Open Programs. Propuesta de valor para impulsar tu carrera profesional.**
 - Crecimiento profesional. Técnicas avanzadas en áreas claves de la organización
 - Crecimiento Personal. Herramientas de liderazgo y gestión de equipos
 - Networking de alto valor
 - Exe MBA. 2 Semanas Internacionales en Escuelas de Negocio (Insead. Francia y Fordham University. EEUU)
2. **Jornada Formativa Cluster Aeronáutico de Euskadi “Empieza 2024 un paso por delante”**
 - Contexto y Objetivos
 - Plan de Trabajo
 - Estructura, Formato y Contenidos
 - Metodología
 - Faculty y Presupuesto
3. **Propuesta económica de matriculación en Executive Open Programs de Deusto (edición 2024) para empresas pertenecientes al Cluster Aeronáutico de Euskadi**



Propuesta económica de matriculación en Executive Open Programs (edición 2024) para empresas pertenecientes al Cluster Aeronáutico de Euskadi

Desde Deusto Business School, y únicamente para la edición de 2024 de los Executive Open Programs Executive MBA, **se ofrece un descuento del 16%** a las personas interesadas en cursar el programa y que demuestren pertenecer a cualquiera de las empresas que componen el Cluster de Aeronáutico de Euskadi. Condiciones económicas personalizadas en aquellos casos de varios participantes de la misma empresa.



Madrid

Castelló 76
28006 Madrid
Tel. +34 915 776 189
infomadrid.dbs@deusto.es

Bilbao

Hermanos Aguirre 2
48014 Bilbao
Tel. +34 944 139 450
info.dbs@deusto.es

Donostia - San Sebastián

Mundaiz, 50
20012 Donostia - San Sebastián
Tel. +34 943 326 460
infodonostia.dbs@deusto.es



DeustoBusinessSchool



@deustoDBS



Amigos de Deusto
Business School-Executive Education